

麥肯錫 2024 年的洞察

生成 AI 在企業應用中的風險與機會

在我們上一篇文章中分享了人工智慧在商業領域的深入應用和成效。今天，我們來探討一下企業在採用這種先進技術時可能會遇到的幾個關鍵風險和挑戰，以及如何應對這些挑戰。

許多企業已經開始體驗到生成 AI 帶來的益處，但同時也意識到伴隨而來的多樣化風險。這些風險範圍廣泛，從資料管理的風險如資料隱私、偏見或智慧財產權侵犯，到模型管理的風險，包括輸出不準確或缺乏可解釋性，以及安全性和錯誤使用等問題。

最新調查顯示，與去年相比，更多的組織認為不準確性和智慧財產權侵犯與他們使用生成 AI 的情況有關。大約一半的組織持續將網路安全視為一個風險。相較之下，組織在考慮勞工和工作力置換風險的比例有所下降，也未增加相應的緩解措施。

隨著企業越來越多地採用生成 AI，了解企業如何以及多快部署這些新工具變得至關重要。調查發現，儘管許多人正在尋求機會定制模型甚至開發自己的專屬模型，但大多數產業的回應者發現現成的解決方案能滿足他們的業務需求。在能源與材料、技術以及媒體和通訊等行業中，受訪者表示對現有模型進行大幅定制或開發自己的專有模型以滿足特定的業務需求。

不同的商業功能部門，在將 AI 技術投入實際應用的速度上存在差異，但多數組織從專案開始後，僅需要一到四個月的時間，便即能將人工智慧投入生產。報告中顯示使用高度定制或專有模型的用途比使用現成、公開可用的模型多 1.5 倍的時間來實施。

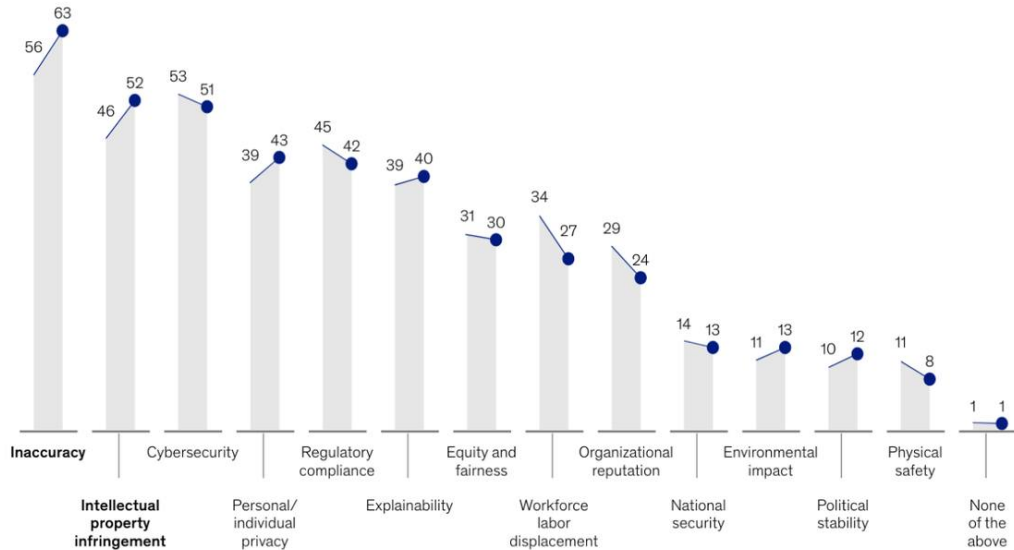
在生成人工智慧的應用上，高績效組織相較於其他組織在管理相關風險方面表現更為積極。這些組織不僅更深入地意識到由 AI 引起的各種風險，如網路安全、個人隱私至智慧財產權侵權等，而且認為這些風險與其業務運營緊密相連，包括監管合規性、環境影響和政治穩定性。此外，高績效組織更有可能在 AI 解決方案開發的早期階段實施法律審查和風險評估，並採用更多與策略和業務擴展相關的最佳實踐，顯示出其在 AI 技術運用上的前瞻性和全面性。

生成式 AI 的出現確實為企業帶來了諸多益處，但同時也引入了一系列的風險和挑戰。這正是所有企業需要關注的關鍵點。企業必須具備前瞻性，主動識別和評估這些潛在的風險，並且開發有效的應對策略來減輕這些風險。無論是大企業還是中小企業，了解如何以及多快部署這些新工具，並對應相應的風險進行管理，以確保在追求技術前沿的同時，能夠保護自己免受潛在的負面影響。觀看原文，閱讀更多內容：

https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAR3i_28KAkxaf4x_GaVGv-Z3DrZN2sPRr1rOL_IOAqYhRuYplcG9HARm5lo_aem_ZmFrZWR1bW15MTZieXRlcw

組織使用生成式人工智能所面臨的風險與緩解措施

組織認為相關的 Gen AI 風險



不準確性：在2023年和2024年，不準確性被認為是最重要的風險，分別有56%和63%的受訪者認同

智慧財產權侵犯：2023年有46%的回應者認為這是重要的風險，2024年增加到52%。

個人隱私：個人隱私的風險在2023年有39%的關注度，2024年增加到43%。

組織正在努力緩解的 Gen AI 風險

Gen AI risks that organizations are working to mitigate,¹ % of respondents



¹Question was asked only of respondents whose organizations have adopted AI in at least 1 function. Respondents who said "don't know/not applicable" are not shown. In 2023, n = 913; in 2024, n = 1,052.

Source: McKinsey Global Survey on AI, 1,363 participants at all levels of the organization, Feb 22–Mar 5, 2024

不準確性是被最多機構致力於緩解的風險之一，2023年和2024年分別為32%、38%

其次為**個人隱私**，2023年和2024年分別從20%增加至23%

組織使用生成式人工智慧 造成負面影響和相關風險

Generative-AI-related risks that caused negative consequences for organizations,¹ % of respondents



¹Question was asked only of respondents whose organizations have adopted generative AI in at least 1 function, n = 876. The 17 percent of respondents who said "don't know/not applicable" are not shown.

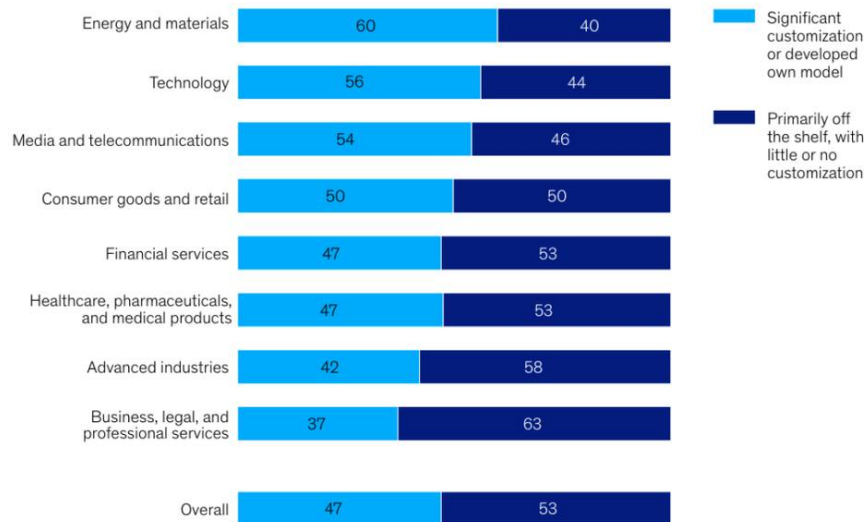
Source: McKinsey Global Survey on AI, 1,363 participants at all levels of the organization, Feb 22–Mar 5, 2024

McKinsey & Company

受訪者最常將不準確性視為影響其組織的風險，其次是網路安全和可解釋性。

各行業在開發和應用生成型 AI (gen AI) 能力上的策略分析

行業的 AI 使用策略分為兩大類：顯著客製化或開發自有模型的比例，以及主要使用現成的 AI 模型

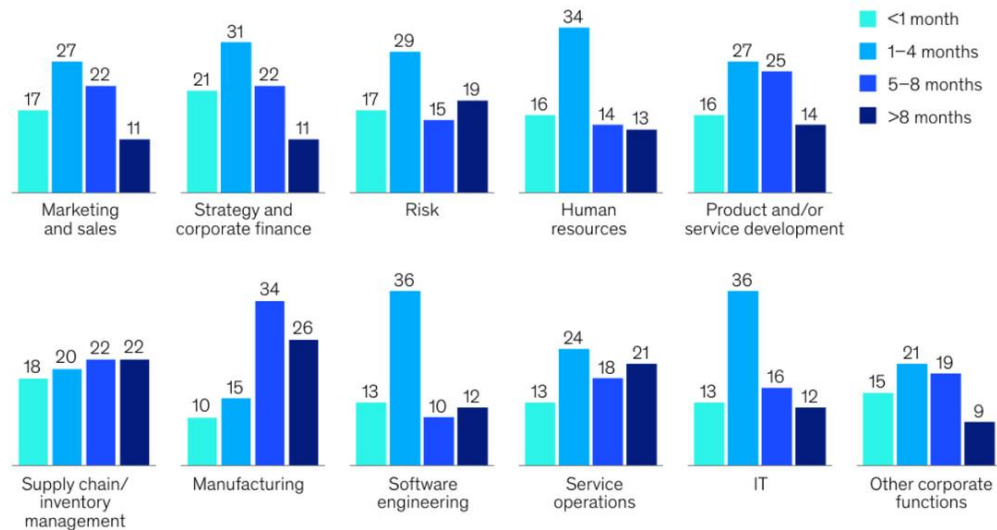


大約一半的回應者使用現成的生成型 AI 模型，並且進行了少量或沒有進行客製化。

這表明各行業對於 AI 的使用和開發策略是多樣化的，
並且許多企業都在探索自定義模型或開發自有模型的機會。

不同商業功能部門在將生成型 AI (gen AI) 能力投入使用的時間分佈

Time for organization to put generative AI capabilities to use, from project launch,¹ % of respondents



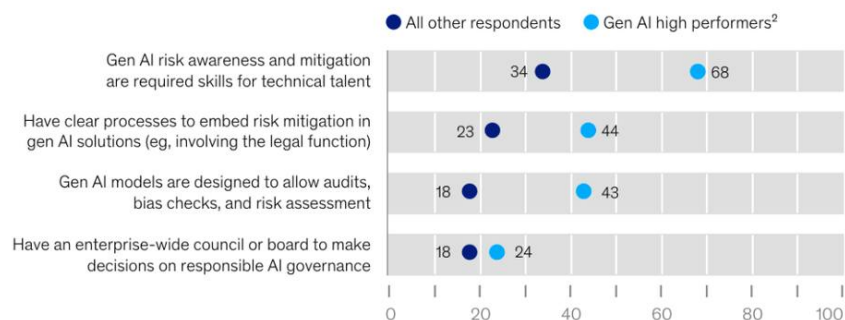
¹Question was asked only of respondents who said their organizations regularly use generative AI in the given business function. Respondents who said "don't know/not applicable" are not shown.
Source: McKinsey Global Survey on AI, 1,363 participants at all levels of the organization, Feb 22–Mar 5, 2024

不同的商業功能部門，在將 AI 技術投入實際應用的速度上存在差異
但多數組織從專案開始後，需要一到四個月的時間，即能將人工智慧投入生產

生成 AI 實踐：高績效組織與其他組織的比較

Organizations engaging in each practice,¹ % of respondents

Risk



Strategy

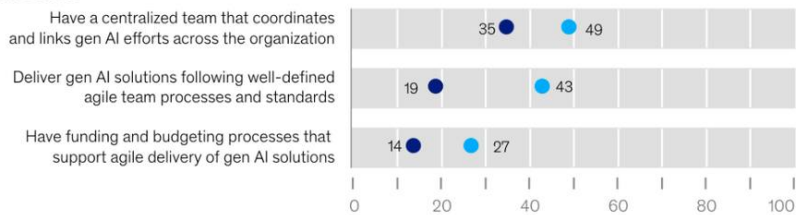


生成 AI 實踐：高績效組織與其他組織的比較

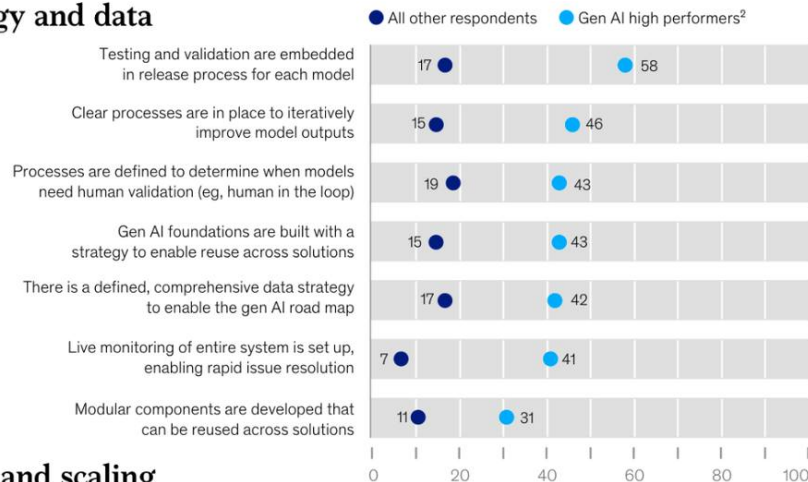
Talent



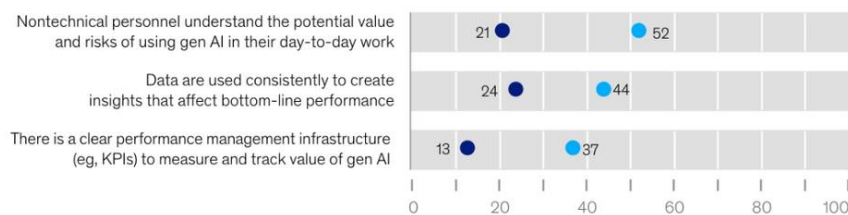
Operating model



Technology and data

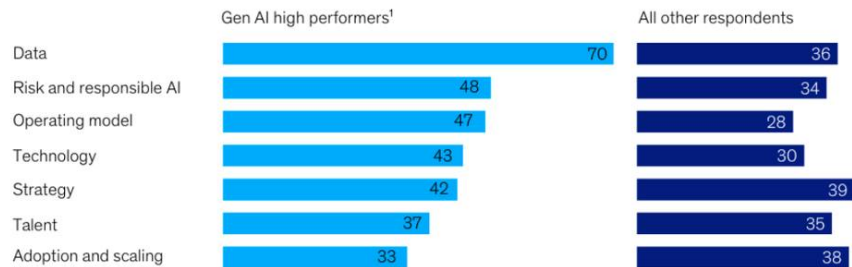


Adoption and scaling



在生成人工智慧的應用上，高績效組織相較於其他組織在管理相關風險方面表現更為積極。這些組織不僅更深入地意識到由AI引起的各種風險，如網路安全、個人隱私至智慧財產權侵權等，而且認為這些風險與其業務運營緊密相連，包括監管合規性、環境影響和政治穩定性。此外，高績效組織更有可能在AI解決方案開發的早期階段實施法律審查和風險評估，並採用更多與策略和業務擴展相關的最佳實踐，顯示出其在AI技術運用上的前瞻性和全面性。

生成 AI 實踐：高績效組織和其他組織所面臨的挑戰



Note: Figures do not sum to 100%, because respondents could choose multiple answer options.

¹ Respondents who said that at least 11% of their organizations' EBIT in 2023 was attributable to their use of generative AI. For respondents at AI high performers, n = 46; for all other respondents, n = 830. Respondents who said "don't know/not applicable" are not shown.

Source: McKinsey Global Survey on AI, 1,363 participants at all levels of the organization, Feb 22–Mar 5, 2024

McKinsey & Company

除了面臨新一代人工智慧採用的風險之外，
高績效企業在應用這項技術過程中還遭遇了其他挑戰，
其中，有70%的高績效組織指出他們在資料方面遇到困難，
這包括資料治理流程的確定、將資料快速整合進人工智慧模型的開發，
以及訓練所需的資料量不足，這凸顯了在實現價值獲取中資料的關鍵作用。

同時，高績效者也比其他組織更可能面臨營運模式的挑戰，
例如實施敏捷工作方式和有效的迭代績效管理，
這反映了高績效企業在實現生成人工智慧全面應用時所需克服的高難度問題。